



WORLD COFFEE
LEADERS FORUM



제11회 월드커피리더스포럼

결과보고서

글로벌 세션

글로벌 세션에서는 다양한 분야의 저명한 글로벌 리더들이 분석한 전 세계 커피 산업의 현황, 이슈, 위기에 대한 해결방안 및 미래에 대한 관점을 공유했습니다. 또한 포스트 코로나 시대 커피 매장 및 브랜드 운영에 대한 솔루션이 필요한 경영자에게 새롭고 혁신적인 아이디어를 제공했습니다

일시	11월 24일(목), 10:00 ~17:30
장소	코엑스 컨퍼런스룸 401호 및 온라인
주제	Coffee & Relationships
파트너	Specialty Coffee Association(SCA)
공식언어	영어, 한국어 (영한 동시통역 서비스 지원)

시간	주제	연사
10:10 ~ 11:00	[스페셜세션] 커피의 가치 평가 및 커핑: 스페셜티 커피의 미래 엿보기	 야니스 아포스톨로풀로스 SCA 회장
Part I - 커피와 공간		
11:00~12:00	라이프스타일의 변화에 따른 새로운 오프라인 접근방식과 공간 큐레이션	 손창현 오티디코퍼레이션 대표
12:00~13:00	점심	
Part II - 커피와 새로운 세상		
13:10~14:00	커피 산업이 직면한 2050 년 문제와 TYPICA 의 노력	 고토 마사시 TYPICA 대표
14:10~15:00	'NOMAD'가 코로나 19 에 대응하고 극복한 방법 및 스페셜티 커피 로스터리 뉴웨이브	 프란 곤잘레스 노마드커피 헤드오브커피
Part III - 커피와 사람		
15:10~16:00	바리스타의 무대, 그 현재와 미래	  미키 타카마사 커피마메야, 헤드바리스타 조영준 프리즘커피웍스 대표
16:00~16:20	커피 브레이크	
Part IV - 커피와 지구		
16:20~17:00	커피의 미래 : 지속가능한 지구와 농부들을 위해	  모니카 페 국제공정무역기구, 글로벌커피매니저 파울로 페레이라 커피커머셜매니저, CLAC
17:10~18:00	B-Corp 인증을 통한 커피 비즈니스의 선한 영향력	 데이비드 그리스월드 Sustainable Harvest Coffee, 창립자&대표
18:00~18:30	글로벌세션 연사 패널토론	



프로페셔널 세션

프로페셔널 세션에서는 커피 분야 세계 최고의 전문가들이 전문 기술과 지식을 공유했습니다. 발표에 다양한 시연이 더해져, 보다 깊이 있는 테크니컬 기술과 유익한 정보를 제공했습니다.

일시 11월 23일(수) ~ 11월 26일(토)
 장소 코엑스 컨퍼런스룸 307호
 공식언어 한국어

시간	11.23 수	11.24 목	11.25 금	11.26 토
10:00~12:00	브루잉 센서리: 물의 성분에 따라 나타나는 변화 카페폼마 정진재 바리스타	이카와 챔피언이 알려주는 이카와 프로파일 설계 노다웃 박성운 대표	브루잉컵 레시피 코스피어 정형용 대표	프로그레시브 로스팅 하루코빈스 안지혜 공동대표
11:00~13:00	챔피언이 전하는 커팅대회 준비 팁 먼스커피 문현관 대표	나만의 브루잉 레시피 정립하기 YM커피프로젝트 조용민 대표	로스팅 프로파일 설계 카페뮤제오 황동환 로스터	베르크의 마케팅 및 브랜딩 전략 베르크 로스터스 김석봉, 박현동, 송찬희, 이상용 공동대표
13:00~14:00	점심			
14:00~16:00	브루잉 중급 세미나 헤베커피 임지영 대표	커피 품종 및 가공의 최신 트렌드 백석예술대학교 송호석 교수	커피의 '맛' 이해하기 라이언스커피 노영준 대표	티 페어링 메르시보니 임보은 대표
15:00~17:00	에스프레소 추출 방있음프로젝트 박상화 대표	에스프레소 센서리 기미사 송인영 대표	커피 맛은 거기서 거기 - 태국 CoE 커피 미리보기 커피미업 김동완 대표	2022 커피 향미분석 최신 지견 센톤 안중혁 대표



오리진 어드벤처 세션

커피 산지의 원두를 직접 체험해보고 싶은 바이어, 리테일러 및 수입자에게 커피를 더욱 가까이서 만나 볼 수 있는 기회를 마련했습니다. 각 커피 산지 협단체에서 운영하는 높은 품질의 스페셜티 커피 커링 세션을 제공했습니다.

일시 11월 25일(금) ~ 11월 26일(토)
 장소 코엑스 컨퍼런스룸 308A호
 공식언어 영어, 한국어 (영·한 동시 통역 서비스 지원)
 참여국가 인도, 에콰도르, 온두라스, 콜롬비아, 과테말라, 미얀마

시간	11.25 금	11.26 토
10:00 ~ 11:30	Embassy of Colombia	IHCAFE(Cafe de Honduras)
13:30 ~ 15:00	Embassy of India	ProEcuador(Embassy of Ecuador)
16:00 ~ 17:30	Anacafe(Embassy of Guatemala)	Myanmar(ITC)



IWCA 정기총회

IWCA(International Women's Coffee Alliance)는 국제 커피 커뮤니티의 여성들이 의미 있고 지속가능한 삶을 이룰 수 있도록 힘을 실어주고, 커피 산업의 모든 측면에서 여성들의 참여를 장려하는 비영리단체입니다. 2022년 IWCA 정기총회에서는 전 세계 해외 챗터들이 참여하여 커피 업계 여성에 대해 논의하며 현장에서 32종의 커피를 선보이기도 했습니다.

일시 11월 23일(수)
 장소 코엑스 컨퍼런스룸 318A호
 공식언어 영어

시간	내용
13:00 - 13:20	웰컴 티 제공
13:20 - 13:30	환영식
13:30 - 15:00	각 챗터별 발표
15:00 - 17:00	커피팅



SCA 커피 스킬즈 프로그램 & 커피 지속가능성 프로그램

SCA는 커피 스킬즈 프로그램, 커피 지속 가능성 프로그램 및 커피 테크니션즈 프로그램을 통해 인증서를 제공하고 있습니다. CSP-Green Coffee Foundation 프로그램을 통해 생두 소비 측면에 대한 기본 개념을 소개하며 씨앗에서 커피에 이르는 스페셜티 커피 공급망에 대해 공유했습니다.

CSusP Foundation 프로그램에서는 스페셜티 커피 산업이 살아남고 번창하기 위한 커피 가치 사슬의 지속가능성이 무엇을 의미하는지, 현재와 역사적 사건 및 관행이 어떻게 연결되는지 등 다양한 커피 프로젝트에 대한 기본 지식을 제공했습니다.

일시 11월 23일(수) ~ 11월 24일(목)
 장소 코엑스 컨퍼런스룸 317호
 공식언어 한국어

시간	11.23 수	11.24 목
10:00 - 12:00	CSP-그린커피파운데이션	CSP-그린커피파운데이션
11:30 - 14:00	CSP-브루잉파운데이션	CSP-브루잉파운데이션
13:00 - 16:00	CSusP 파운데이션	CSusP 파운데이션
15:00 - 18:00	CTechP 수력학 파운데이션	CTechP 수력학 파운데이션



ESTA Introduction to TEA

ESTA(European Speciality Tea Association)가 국내 최초로 국제 차 자격증 프로그램을 선보였습니다. 커피에 대한 관심 뿐만 아니라 차에 대한 관심도 국제적으로 높아지고 있는 가운데, 유럽과 전 세계에서 권위있는 차 교육 프로그램을 제공하는 ESTA의 '차 입문 프로그램(Introduction to TEA)'! 차 입문자들도 쉽고 전문적으로 배울 수 있었으며, 이론 및 실기 수업을 수강한 후 필기 시험에 응시해 자격증을 수료할 기회도 주어졌습니다.

일시 11월 25일(금) 10:00 ~ 17:00
장소 코엑스 컨퍼런스룸 308BC호
연사 Annemarie Tiemes



챔피언세션

세계 최고의 바리스타를 만날 수 있는 기회! 2022년 월드바리스타챔피언십(WBC, World Barista Championship)의 우승자 Anthony Douglas와 월드커피리더스포럼이 특별 기획한 체험 기반의 세션입니다. 챔피언에게 직접 듣는 WBC 경험담 뿐만 아니라, 그를 우승으로 이끌었던 시그니처 음료 시연과 시음을 통해 챔피언의 커피를 더욱 생생하게 만나볼 수 있었습니다.

일시 11월 26일(토) 13:00 ~ 16:00
장소 코엑스 컨퍼런스룸 307BC호
연사 Anthony Douglas

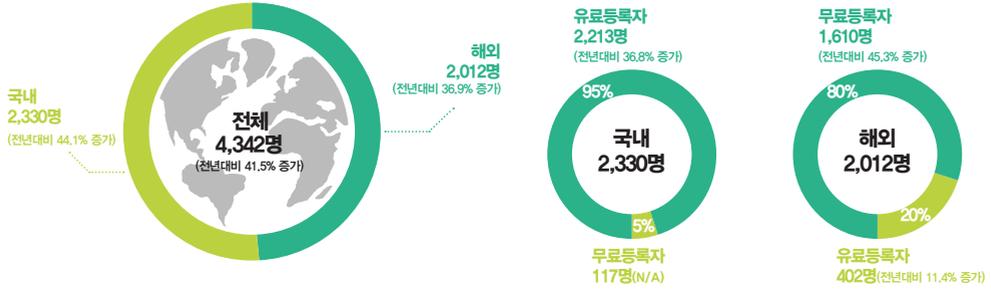


행사 개최결과

아시아를 대표하는 커피 전문 컨퍼런스 월드커피리더스포럼은 UN 산하 국제커피기구(International Coffee Organization, ICO)가 전세계 최초로 공식 후원하는 국제회의로써 2012년부터 글로벌 커피 시장의 지속가능한 성장을 위해 매년 개최되고 있습니다.

제11회 월드커피리더스포럼은 "Coffee & Relationships"라는 주제를 통해 커피와 여러 관계들을 살펴보고 앞으로의 업계 방향성과 새로운 패러다임을 모색했습니다. 트렌드, 브랜드 마케팅, 오프라인 공간 기획, ESG 경영과 산지의 환경 문제, 가치소비, 디지털 대전환, 신기술에 관한 인사이트 공유를 통해 커피와 사람, 커피와 공간, 커피와 지구, 커피와 새로운 세상에 대한 실질적인 솔루션과 전략을 제공하여 전세계 커피 산업의 새로운 지표 역할을 했습니다.

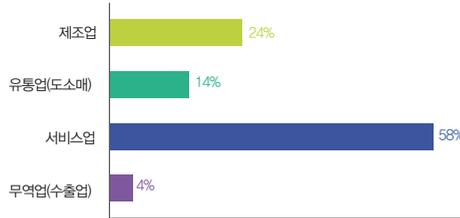
제11회 월드커피리더스포럼은 아시아 최초·최대의 전시인 "제21회 서울커피쇼"와 커피와 도시, 문화를 주제로 하는 "제7회 서울커피페스티벌"과 동시 개최되어 산업의 미래 비전과 문화를 전세계 커피인들과 함께 공유하는 장을 조성하였습니다.



구 분			2021년	2022년 (실적)	구 분	2021년	2022년 (전년대비 증가율)
해외참가국 수			73개	75개(2.7%)	온라인	해외	361명
참가자 수	해외참가자 수	등록자격별	361명	402명(11.4%)			
		유료등록자	1,108명	1,610명(45.3%)			
	무료등록자	1,469명	2,012명(36.9%)	오프라인	해외		
	해외거주 참가자 수 합계	1,617명	2,213명(36.8%)				
국내참가자 수	등록자격별	1,617명	2,330명(44.1%)	국내	1,108명	1,424명(28.5%)	
	유료등록자	-	117명				
국내거주 참가자 수 합계			1,617명	2,330명(44.1%)	총 합계	3,086명	4,342명(40.7%)
전체 참가자 수 계			3,086명	4,342명(40.7%)			
프로그램(또는 세션) 개수			36개	38개(5.6%)			
민간부문 수익금(백만원)			40백만원	70백만원(75%)			
주최기관 자부담금 비율			24.1%	22.4%			

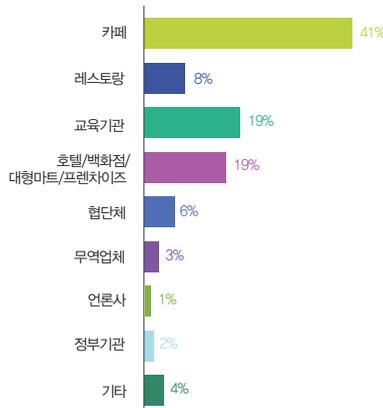
1. 참가자 업태 구분

항목	비율(%)
제조업	24%
유통업(도소매)	14%
서비스업	58%
무역업(수출업)	4%
Total	100%



2. 참가자 업종 구분

항목	비율(%)
카페	41%
레스토랑	8%
교육기관	19%
호텔/백화점/대형마트/프랜차이즈	19%
협단체	6%
무역업체	3%
언론사	1%
정부기관	2%
기타	4%
Total	100%



행사 운영 결과

1) ESG 기반 지속가능한 행사장 조성

- 온라인 초청장 제작 및 발송
- 등록자 대상 에코백 및 재생가죽 티코스터 제작 및 배포.
- 기존의 비닐 재질의 출입증이 아닌 종이 소재의 출입증 제작
- 재활용이 가능한 페브릭 소재의 등록대 및 연사소개 보드 제작



온라인 프로그램북
안내 POP 설치



코엑스 내 디지털 사이니지
적극 활용



생분해성 종이컵을 활용한
커피 브레이크 및 시음 진행



온라인 초청장 제작 및 발송



에코백 및 재생가죽 티코스터 제작 및 배포



재활용 가능한 소재의 등록대
및 연사소개보드 제작



종이 소재의 출입증 착용 예시

행사 운영 결과

2) 사회적 가치 & 지속가능성 관련 연사 초청 및 프로그램 운영

- 미래 커피 산업 발전을 위한 ESG 경영에 관한 인사이트 공유를 통해 전 세계 커피 산업의 새로운 패러다임 모색
- 친환경 및 지속가능한 커피 가치 사슬 구축을 위한 글로벌 기관 및 협·단체 연사 초청
- 지속가능한 커피 업계를 위한 자격증 인증 프로그램 운영



개발도상국의 농부와 노동자들의 지속가능한 삶의 위해 노력하는 Fairtrade International의 연사들의 참여로 커피 산업의 가치 사슬 구축을 위한 논의 진행
[글로벌세션: 커피의 미래: 지속가능한 지구와 농부들을 위해]
Monika Firl, 국제공정무역기구 글로벌 커피 매니저
Paulo Ferreira, CLAC 커피커머셜매니저



기업의 사회성과 공익성을 측정할 수 있는 국제적 인증 도구인 비영 인증(B-Corp)을 최초로 받은 기업이 전한 지속가능한 기업을 운영하기 위한 인사이트 공유
[글로벌세션: B-Corp 인증을 통한 커피 비즈니스의 선한 영향력]
David Griswold, Sustainable Harvest 창립자&대표



지속가능한 커피 업계를 위해 커피 농부와 로스터 간의 직거래 네트워크를 보유한 플랫폼인 'TYPICA'의 대표와 농장, 로스터, 유통업자가 커피 가치 사슬과 가격의 투명성에 대한
[글로벌세션: 커피 산업이 직면한 2050년 문제와 TYPICA의 노력]
Goto Masashi, TYPICA 창립자&대표



스페셜티 커피 산업이 살아남고 번창하기 위해 커피 가치 사슬 전반에서 지속가능하게 행동할 수 있는 방법에 대한 탐구하는 프로그램으로 프로그램 수료 시, 국제 인증서 발급
[SCA-커피지속가능성 프로그램]

행사 개최결과

1) 사교 프로그램 운영을 통한 글로벌 네트워킹 장 조성

① 커피 연주회

커피 한 잔에 깃든 역사와 문화를 해석하고 창작하여 커피의 가치와 커피 음악의 대중화를 위해 모인 오케스트라 '아다지에도 챔버 오케스트라'의 연주회



2) 관광 활성화를 위한 온라인 홍보

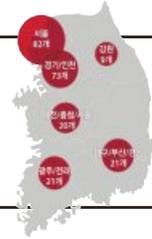
① 월드커피리더스포럼 선정 엔조이카페 및 서울커피스팟 대상 온라인 홍보 프로그램 진행

전국 카페 대상 온라인 홍보를 통한 지속적 홍보 콘텐츠 노출
 서울커피스팟 체험 프로그램 홍보
 지역 소상공인 지원 및 지역 경제 활성화 기여



엔조이카페

커피로 일상을 즐겁게 만드는 대한민국 전국 소상공인 카페들을 지원하는 서울카페쇼/월드커피리더스포럼의 공식 파트너십 프로그램 (2017~2022년 참가 카페 1,500개)



서울커피스팟

서울의 독자적인 커피 문화를 반영한 카페를 선정하여 관련한 체험 프로그램을 제공하는 프로그램 (매년 20개사 선정, 2016 ~ 2022년 참가 카페 140개)



서울커피스팟 인증 예시



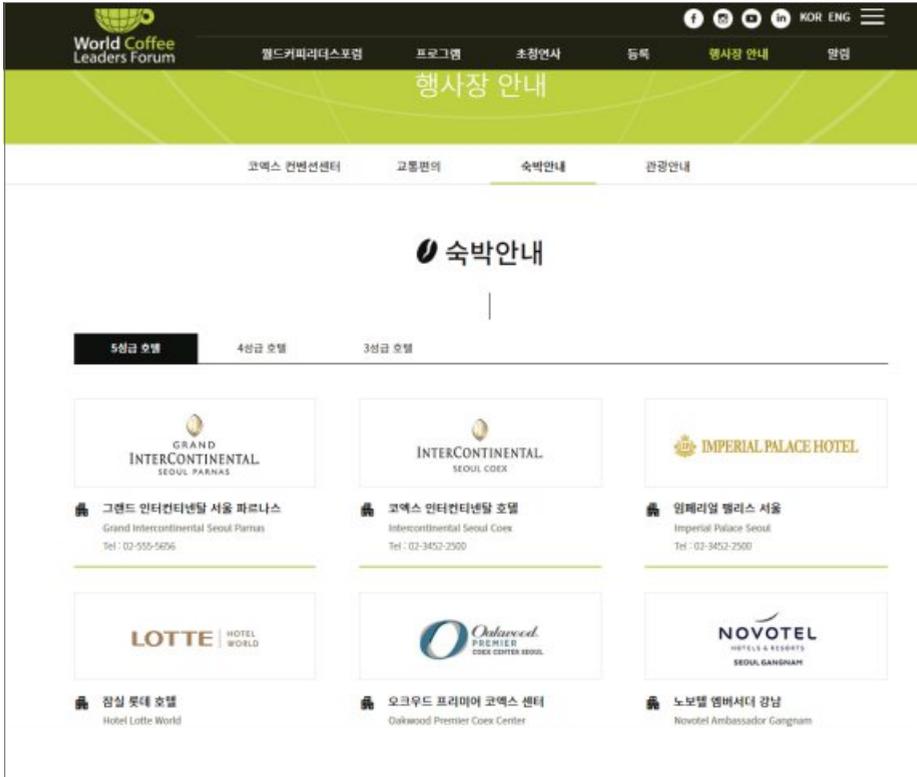
엔조이카페 SNS 홍보



서울커피스팟 연계 체험 프로그램 홍보

② 홈페이지 내 관광 접근성 확대

행사장 인근 호텔들과의 제휴를 통한 등록자 대상 특별가 제공
원활한 서울 관광을 위한 홈페이지 관광안내 내 'VISIT SEOUL' 링크 연결



제휴 호텔 홍보 및 특별가 제공

광고/홍보 진행내역

온·오프라인 광고/홍보 실적

구분	내용
공식 홈페이지	- 프로그램 및 연사 소개, 사전등록, 스폰서 안내 등 게시
SNS	- 페이스북 페이지 운영 (국영문 페이지 동시 운영/주 3~4회 포럼 공지 카드뉴스 및 관련 업계 카드뉴스 게재) - 인스타그램 페이지 운영 (주 3~4회 포럼 공지 카드뉴스 및 관련 업계 카드뉴스 게재) - 링크드인 페이지 운영 (주 2회 포럼 공지 카드뉴스 게재) - 각종 홍보 자료 및 영상 업로드
뉴스레터	- 업계 종사자, 협회 관계자, 기참가자, 서울카페쇼 참가업체 및 참관객 등을 대상으로 국영문 온라인 뉴스레터 제작 및 발송(월 2회) - 총 13회 발송 - 보유 DB: 국내 128,567명, 해외 7,268명
온라인 커뮤니티	- 커피 및 F&B 산업, 관련 산업 온라인 커뮤니티 회원 대상 특별 프로모션 진행 - 네이버 및 다음 카페, 페이스북 페이지 등의 각종 기관 및 커뮤니티 내 행사 공지 및 참석 안내 요청 - 관련 업계 유튜브와의 협업을 통한 온라인 구독자 대상 특별 프로모션 제공 및 유튜브 초청
유관기관 홈페이지	- 유관기관 홈페이지 내 프로그램 및 연사 소개 안내 게시 - 배너 및 팝업 홍보 진행 - 유관기관 회원사 대상 프로모션 진행
온라인 광고 홍보	- 국내외 보도자료 배포를 통한 행사개최 분위기 고조 - 국내외 국제회의 및 행사 검색 사이트(56개) 게시 - 해외 파트너 미디어(256개) 광고 집행 - 페이스북 및 인스타그램 광고 집행(총 9건) - 연사 및 주제 소개 카드뉴스, 홍보 영상 공개 콘텐츠 광고 게시
온라인 프로모션 설명회	- 해외 기관/협·단체/기업 대상 온라인 홍보 영상 제작 및 프로모션 설명회 진행 - 해당 홍보 영상 배포 및 온라인 컨퍼런스콜 진행
참가안내 이메일	- 대상: 대학기관(학부, 대학원, 평생교육원), 사설 교육기관, 관련 업계 및 유관학회, 서울카페쇼 참가업체, 전자년도 대회 참가자 - 방법: 타겟층의 니즈를 기준으로 대상을 분류하여 발송, 공문 및 국문 등록안내 브로슈어 첨부, 연사 및 프로그램 관련 정보 전달, 업계 뉴스 및 동시개최 행사 안내
오프라인 광고 집행	- 전문 매거진 전면광고 집행(월 1회) - 해외 유관 전시회 참여 및 홍보 - 해외 매거진 전면광고 집행 - 포스터 제작 및 발송 - 설치 홍보물: 연사보드 제작 및 게시, X배너 제작 및 게시, LED 배너 제작 및 게시 - 행사장 내부 홍보물 게시: 코엑스 및 스타필드 DID 홍보, 오크우드 DID 홍보, 현판 및 X배너 배치

해외 관계기관/업계 협력 홍보 내용

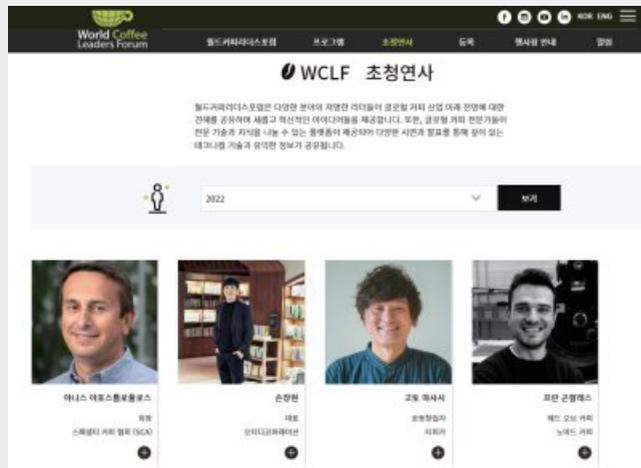
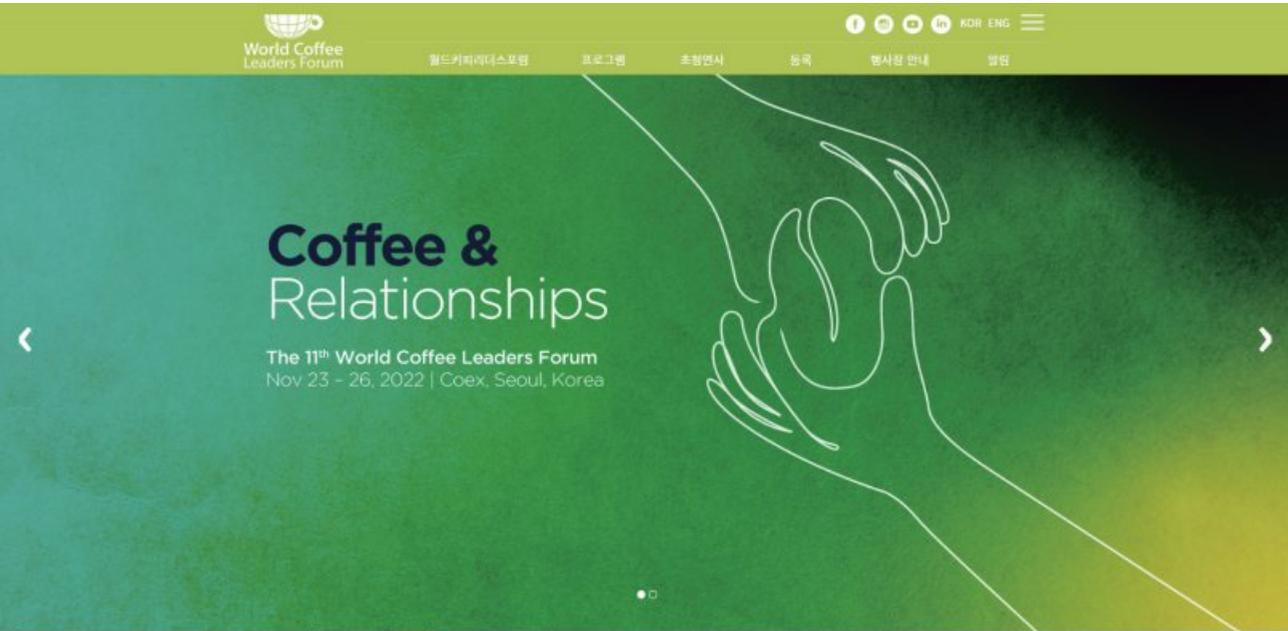
구분	기관/업체설명	협력내용
 Specialty Coffee Association(SCA)	커피 농부부터 바리스타, 로스터 등 커피 밸류 체인을 구성하는 전 세계의 다양한 회원들로 구성되어 회원들의 협력과 활동을 통해 글로벌 커피 업계의 단합과 더 나은 커피 체인을 만들기 위해 설립된 단체	콘텐츠 개발 협력, 해외 연사 섭외 협조, 회원 대상 홍보 협조
 Alliance of Coffee Excellence	커피 생산지에서 개최되는 생두 품질평가 대회이자 경매 프로그램인 CcE(Cup of Excellence)를 주관하여 매년 우수한 품질의 커피와 실력 있는 생산자를 발굴해 커피 농가의 수익과 권리를 보호하며 지속가능한 커피의 가치를 전 세계적으로 공유하기 위한 다양한 활동을 하는 비영리 단체	해외 연사 섭외 협조, 회원 대상 홍보 협조
 International Women's Coffee Alliance	전 세계 여성 커피 농부 권익 옹호를 위해 설립된 비영리 단체	회원 대상 홍보 협조

국내 관계기관/업계 협력 홍보 내용

구분	기관/업체설명	협력내용
 Coffee Korea 한국커피(에이비어)협회	한국 대표 커피 전문 율간 잡지	콘텐츠 개발 협력, 프로그램 자문 및 운영, 국내 연사 섭외 협조, 구독자 대상 홍보 협조
 Specialty Coffee Association 한국 협회	미국 Specialty Coffee Association의 한국 사무소	콘텐츠 개발 협력, 프로그램 자문 및 운영, 국내 회원 대상 홍보 협조

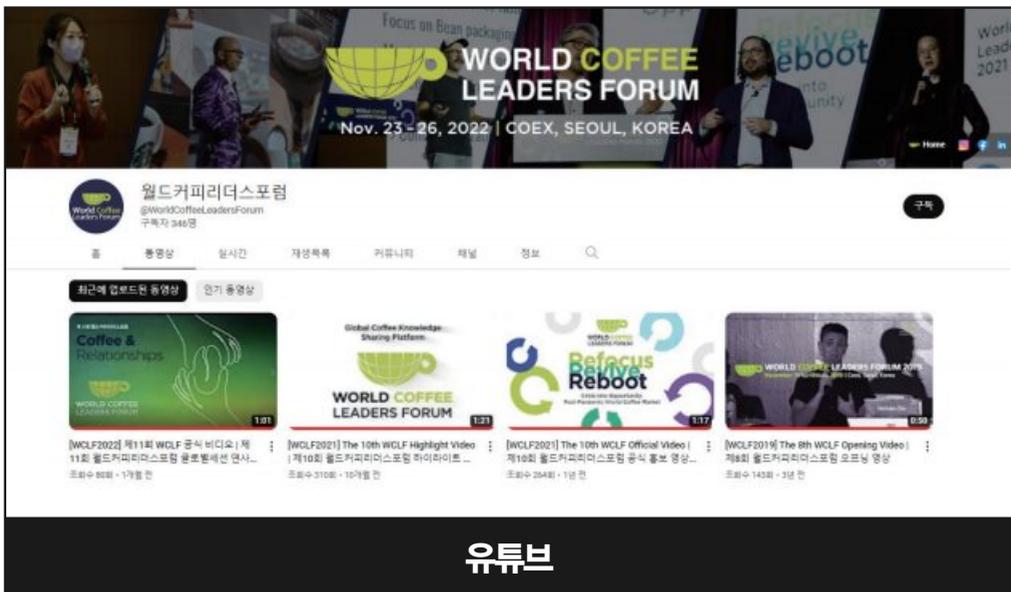
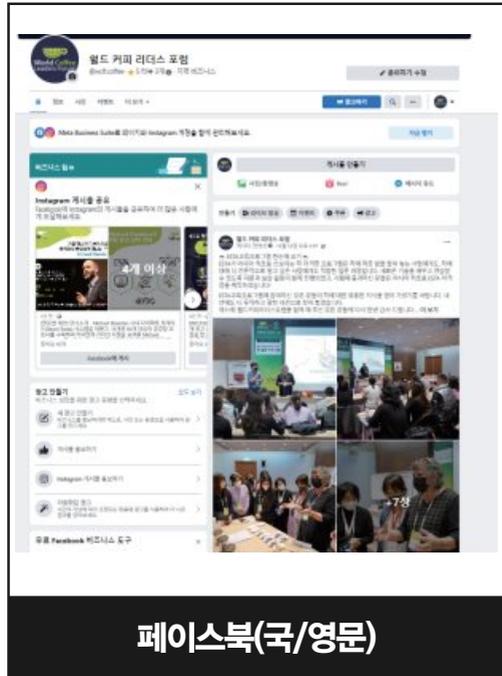
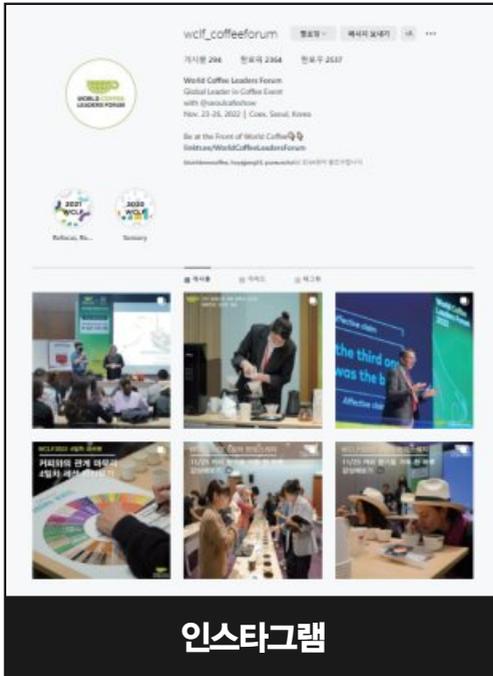
광고/홍보 진행내역

- 홈페이지



광고/홍보 진행내역

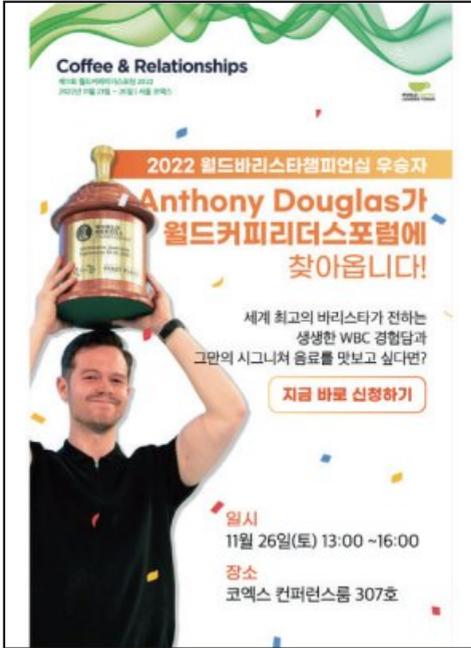
- 공식 SNS 채널 운영



광고/홍보 진행내역

- 뉴스레터 발송(국내/해외)

약 13만5,000개 데이터베이스 연간 20회 발송
월드커피리더스포럼 및 동시 개최 행사 정보, 커피 업계 트렌드 및 뉴스, 프로그램 소개 등



Coffee & Relationships
제11회 월드커피리더스포럼 2022
2022년 11월 26일 ~ 27일 | 서울, 한국

2022 월드바리스타경연대회 우승자
Anthony Douglas가
월드커피리더스포럼에
찾아옵니다!

세계 최고의 바리스타가 전하는
생생한 WBC 경험담과
그만의 시그니처 음료를 맛보고 싶다면?

지금 바로 신청하기

일시
11월 26일(토) 13:00 ~ 16:00

장소
코엑스 컨퍼런스룸 307호



WCLF NEWS 월드커피리더스포럼 소식을 전해드립니다.

Global Session | 2023년 커피 산업의 트렌드를 가장 먼저 확인할 보세요.

커피의 기쁨, SCA 커피 시스템의 변화
글로벌 스페셜티 커피 커뮤니티 SCA의 CEO,
Yanni Apostolopoulos가 글로벌 세션에 찾아
옵니다. 20년 동안 커피의 품질과 가치를 결정
하는 전 세계 커피의 기쁨이었던 SCA의 커피
시스템이 새롭게 바뀌었습니다! 국내 최초로
공개되는 SCA의 이 동향과 그 중요성에 영
미요청 커피 향가 전문가에 대해 알아보세요.

국내 최초 발표
"전 세계 커피의 기준
SCA 커피 시스템이
새로운 변화"

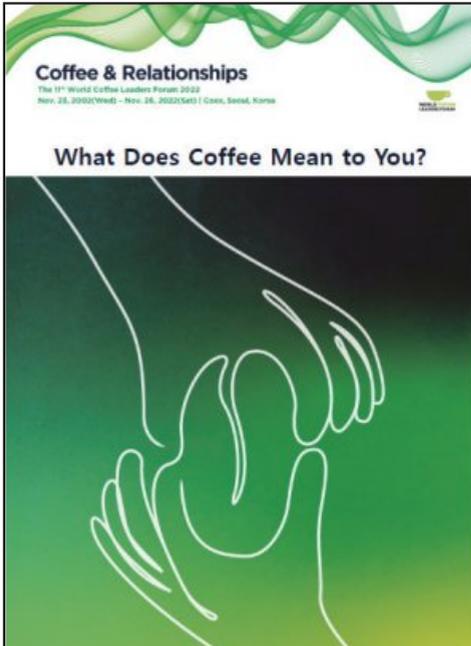
Yanni Apostolopoulos

시간정류 내보내기

글로벌세션 프로그램 일정
Global Session Schedule

시간	주제	연사
10:10 ~ 11:00	스페셜세션 커피의 가치 및 커피: 스페셜티 커피의 미래 영보기	야니스 아포스톨로풀로스 SCA 회장
11:00 ~ 12:00	Part I. 커피와 공간 커피스타일링의 변화에 따른 새로운 오피스인테리어와 공간 유세이션	손창현 우티디코리메이언 대표
12:00 ~ 13:00	점심	
13:10 ~ 14:00	Part II. 커피와 새로운 세상 커피 산업이 직면한 2050년 문제와 TYPICA의 노래	고동 미사키 TYPICA 대표
14:30 ~ 15:00	YACAWA가 코네티컷에 대응하고 국제적 영향 및 스페셜티 커피 코스터의 유망지역	프랭크 곤잘레스 노비티커피 헤드오브퍼머

Part III. 커피와 사람



Coffee & Relationships
The 11th World Coffee Leaders Forum 2022
Nov. 26, 2022(Thu) ~ Nov. 28, 2022(Sat) | Coex, Seoul, Korea

What Does Coffee Mean to You?



World Coffee Leaders Forum 2022
NOV. 27, 24 ~ 26
Coex, Seoul

Cafe Show Selection | Cafe Show exhibitors' products for your health!



Recettes de mon Moulin
Daehan Flour Mills Corporation

[View Product Details](#)

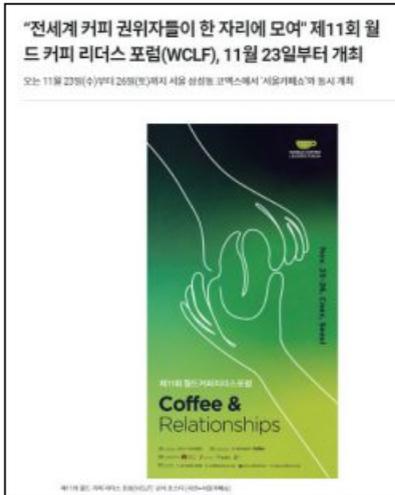


Soft and Moist Loaf Bread
Delfarm

[View Product Details](#)

광고/홍보 진행내역

- 국내 보도자료 배포



- 파트너십

- 국내 F&B 관련 잡지 은 · 오프라인 유료 광고 진행
- 해외 행사 및 전시회 검색 사이트(56개) 게시
- 해외 파트너 미디어(256개) 온오프라인 유료 광고 진행

[해외 사이트 행사 정보 게시]



[주요 미디어 파트너]



광고/홍보 진행내역

- 해외 홍보영상 제작 및 광고 진행



[WCLF2022] The 11th WCLF Official Video | 제11회 월드커피리더스포럼 공식 홍보영상 | 커피 카페 컨퍼런스



[WCLF2022] The 11th WCLF Official Video | 제11회 월드커피리더스포럼 공식 홍보영상 | 커피 카페 컨퍼런스

- 해외 온라인 프로모션 설명회

- 해외 공공관/협단체/기업 대상 월드커피리더스포럼 온라인 홍보 영상 제작 및 프로모션 설명회 진행
- 해당 홍보 영상 배포 및 온라인 컨퍼런스콜을 통한 지속적인 팔로우업



광고/홍보 진행내역

- 해외 유관 전시회 및 국제회의

글로벌 F&B 및 커피 관련 유관 전시회 및 국제회의의 참가를 통한 세일즈 및 프로모션 진행
 현장 답사를 통한 벤치마킹 포인트 분석
 해외 커피인들과의 네트워킹을 통한 글로벌 인맥 확보

[각종 인쇄 제작물]

Global Coffee Knowledge Sharing Platform

WORLD COFFEE LEADERS FORUM

23-26 Nov 2022
Seoul, Korea

THE CONFERENCE

Title	The 11 th World Coffee Leaders Forum (WCLF, 2022)
Period	Wed, Nov. 23 - Sat, Nov. 26, 2022 (4 days)
Venue	Conference Room, Coex., Seoul, Korea
Organizer	World Coffee Leaders Forum Organizing Committee
Languages	English, Korean (Simultaneous interpretation available)
Size	2,000 visitors from 40 countries
Programs	Global Session Professional Session Single-Adventure Session SCA COP (Download)
Sponsors	International Coffee Organization (ICO), Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE), Korea Tourism Organization, Seoul Metropolitan City

STIR THE NEXT WAVE

World Class Event

650 Exhibitors

20,000 Brands

100,000 Industry Professionals

92% Satisfaction Rate

Global Coffee Knowledge Sharing Platform

WORLD COFFEE LEADERS FORUM

23 - 26 Nov 2022
Seoul, Korea

광고/홍보 진행내역



World of Coffee Dubai - 아랍에미리트 두바이

중동 대표 커피 전시회

일시 2022년 1월 12일 ~ 14일

장소 Expo 2020 Dubai, North Halls

내용 중동아시아를 대표하는 커피 전시회에 참가하여 아시아 커피 시장에 대한 잠재성 및 경쟁력을 홍보
아시아를 대표하는 전문 전시회 및 컨퍼런스 홍보 및 참가 유도과 더불어 현장 연사 추천 및 섭외



Specialty Coffee Expo 2022 & Re;co - 미국 보스턴

북아메리카 최대의 대표 커피 전시회 및 컨퍼런스

일시 2022년 4월 6일 ~ 10일

장소 Boston Convention & Exhibition Center

내용 북아메리카 최대의 대표 커피 전시회 및 컨퍼런스에 참가하여 전세계적인 커피 업계를 선도하는 미국 시장에 대한 분석 및 벤치마킹
아시아를 대표하는 전문 전시회 및 컨퍼런스 홍보 및 참가유도와 더불어 현장 연사 추천 및 섭외

광고/홍보 진행내역



World of Coffee - 이탈리아 밀라노

유럽 최대의 대표 커피 전시회

일시 2022년 6월 23일 ~ 25일

장소 MiCo Milano Convention Centre

내용 커피 시장의 중심부, 유럽 최대의 대표 커피 전시회에 참가하여 유럽 시장에 대한 분석
아시아를 대표하는 전문 전시회 및 컨퍼런스 홍보 및 참가유도와 더불어 현장 연사 추천 및 섭외



SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition - 일본 도쿄

아시아 전문 스페셜티커피 관련 전시회

일시 2022년 10월 12일 ~ 14일

장소 Tokyo Big Sight West Hall

내용 아시아 전문 스페셜티 커피 시장에 대한 분석 및 현장 운영 벤치마킹
아시아를 대표하는 전문 전시회 및 컨퍼런스 홍보 및 참가유도와 더불어 현장 연사 추천 및 섭외



World Coffee Leaders Forum Organizing Committee

Exporum Inc. 4F, 5, Baekjegobun-ro 9-gil, Songpa-gu, Seoul, 05561, Korea

Tel. +82-2-6000-6698 Fax. +82-2-2051-3319 E-mail. info@wclforum.org